

## عنوان مقاله:

تاثیر اخلاق حرفه ای بر اثربخشی مدیران

## محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در علوم ورزشی و سلامت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

زهرا صایی - گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

مینا مستحفظیان - گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه: چالش های اخلاقی در ورزش برای مدیران، کارکنان، تماشاچیان، مسئولان، داوران، مربیان و بازیکنان امری اجتناب ناپذیر و موردپسند تمامی دولت ها و ملت هاست. از این رو پژوهش حاضر با هدف تاثیر اخلاق حرفه ای بر اثربخشی مدیران باشگاههای ورزشی اصفهان با استفاده از مدل معادلات انجام شد. روش: روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان باشگاه های منتخب اصفهان شامل (گیتی پسند، فولاد، ذوب آهن و سپاهان) به تعداد 240 نفر بود که بر اساس فرمول حجم نمونه کوکران 150 نفر به عنوان نمونه آماری به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه: اثربخشی سازمانی پارسونز و اخلاق حرفه ای شریف زاده و همکاران بود. داده ها با استفاده ازضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه مورد تحلیل قرار گرفتند. یافته ها: نتایج نشان داد اخلاق حرفه ای بر اثربخشی مدیران تاثیر مثبت و معنی داری دارد. همچنین از بین متغیرهای مورد مطالعه در رگرسیون بهترین پیش بینی کننده اثربخشی مدیران در گام اول بعد اخلاق وظیفه محور و در گام دوم بعد اخلاق خودخواهانه از اخلاق حرفه ای می باشد. نتیجه گیری: پیشنهاد می شود مدیران باشگاه های ورزشی بهترین رفتار و اخلاق را از خود نشان دهند، بطور مثال مدیر به هنگام ارائه نظرات سایرین به همه به یک اندازه توجه نماید، منصفانه نظرات سایر همکاران را بشنود، زمان یکسانی برای همه جهت اظهار نظر ارائه دهد، همچنین هنگام دریافت نظرات سایر همکاران بی طرفانه و به دور از غرض عمل نماید.

## کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، اثربخشی، مدیران باشگاه، باشگاه ورزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/884012>

