

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت آموزش کارآفرینی ورزشی در دانشکده های تربیت بدنی کشور

محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در علوم ورزشی و سلامت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فهیمه رضائی - دکترای مدیریت ورزشی، دانشگاه فرهنگیان

احمد فقیه عبدالهی - فوق لیسانس مهندسی منابع طبیعی، کارمند اداره منابع طبیعی

خلاصه مقاله:

دانشگاه ها به عنوان متولیان اصلی تعلیم و تربیت منابع انسانی متخصص در جامعه نقش اساسی ایفا می نمایند و توجه به مقوله ی آموزش کارآفرینی در دانشگاه به توسعه بهتر این امر کمک می کند شاید تغییر رویکرد دانشجویان و دانش آموختگان از کارجویی به کارآفرینی به سبب درک این مطلب است که در دنیای امروز دانش آموخته ای نسبت به سایرین دارای مزیت رقابتی است که پا را از حوزه دانش و محفوظات خود فراتر گذاشته و در حل مسائل عملی آن محدوده تخصصی مهارت داشت موفق عمل کند. به همین دلیل است که آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی مورد توجه بیشتری قرار می گیرد. در این پژوهش تلاش شده تا جایگاه کارآفرینی ورزشی در دانشکده های تربیت بدنی ایران مورد بررسی و تحلیل قرارگیرد. چارچوب نظری آن بر پایه مرور ادبیات پیشینه و الگوی آموزش دانشجویان در دانشگاه می باشد. این تحقیق از نظر روش پژوهش پیمایشی و از نوع کاربردی است. جامعه آماری آن تعداد 200 نفر از مدیران مراکز کارآفرینی و دفاتر ارتباط با صنعت دانشکده های تربیت بدنی و دانشجویانی بوده اند که دوره های کارآفرینی را گذرانده بودند. یافته های تحقیق حاضر نشان می دهد که وضعیت آموزش کارآفرینی ورزشی از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست و به منظور استقرار آموزش کارآفرینی ورزشی در دانشکده ها بایستی با توجه به عوامل مالی، نیروی انسانی از مراکز کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه حمایت لازم بعمل آید و بسترهای لازم را برای اجرای آن فراهم آورد. دانشگاه می تواند و انتظار می رود که با تکیه بررسالت اصلی خود یعنی آموزش و پژوهش کاربردی نمودن و بهره برداری از قابلیت های ایجاد شده در دانش آموختگان را از طریق ایجاد مراکز دانش بنیان هموار و رشد مداوم دانشگاه صنعت دولت و سایر بخشهای جامعه را در همه زمینه ها عینیت بخشد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی ورزشی، دانشکده های تربیت بدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/884061>

