

عنوان مقاله:

جنبه های اقتصادی اینترنت اشیا

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی دانش بنیان و نوآوری در حوزه مهندسی کامپیوتر و برق (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حامد شهبازی فرد - دانشکده برق، دانشگاه صنعتی سهند تبریز، ایران

لیلا صفرپورکلخورانی - دانشکده فضای مجازی، دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اینترنت اشیا IoT دنیایی از اشیا ناهمگون است که علاوه بر ویژگیهای فیزیکی و مجازی، هویت نیز دارند. گزارش 2015 موسسه تحقیقات تکنولوژی گارتنر بیان میکند که در 2 تا 5 سال آینده اینترنت اشیا به عنوان یکی از تکنولوژیهای نوظهور به قله تکنولوژیکی خود خواهد رسید. همچنین، براساس نتایج موفقیت آمیز توسعه صنعت اینترنت اشیا در کشورهای پیشرو (آمریکا، چین، کره جنوبی و کشورهای عضو اتحادیه اروپا)، میتوان مشاهده نمود که کاربردهای این صنعت در کشورهای مختلف در حال ازدیاد است و توسعه این صنعت باعث ایجاد موج جدید نوآوری در اقتصاد و کسب و کارهای این کشورها شده است. لذا در این مقاله با توجه به مطالعات سایر کشورها به شناسایی ویژگیها و جنبه های اقتصادی اینترنت اشیا پرداخته شده است. ابتدا با مفهوم اینترنت اشیا آشنا می شویم سپس تاثیر آن بر جنبه های گوناگون زندگی و نحوه ارزش آفرینی آن بحث میشود. در ادامه پیامدهای اینترنت اشیا و مراحل تکامل و تبعات آن بررسی می شود. و در انتها مدلها و نظریه های مطرح شده تحلیل و جمع بندی می گردند.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، ارزش آفرینی، اقتصاد، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/884382>

