

عنوان مقاله:

مبانی تجارت بیع و سود از منظر قرآن و حدیث

محل انتشار:

نخستین همایش ملی حسابداری ارزشی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمدحسین سنجری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی

خلاصه مقاله:

اسلام به عنوان یک روش زندگی توجه زیادی به فعالیت های تجاری افراد دارد و خداوند در قرآن کریم راهنمایی های لازم را برای رستگاری انسان در دنیا و آخرت ارائه کرده است، در فعالیت های اقتصادی باید فلاح و رستگاری به عنوان هدف نهایی انتخاب شود. علم حسابداری هم به عنوان ابزار ارائه اطلاعات در محیط اقتصادی باید با این اهداف سازگار باشد، بنابراین اهداف و خصوصیات حسابداری اسلامی نه تنها باید موجب ارائه تصویر درست درباره واحد تجاری شود بلکه باید به گونه ای باشد که واحدهای تجاری را به سوی احسان و پرهیز از بی عدالتی تشویق کند. برای حسابداری اسلامی اهداف متفاوتی مانند سودمندی برای تصمیم گیری، پاسخ گویی، پاسخ گویی اسلامی و پاسخ گویی از طریق ذکات مطرح شده که مقاله حاضر به بررسی مبانی تجارت بیع و سود در حسابداری اسلامی از منظر آیات و روایات پرداخته است. این مقاله به تعریف تجارت از منظر اسلام پرداخته و مبحث خرید و فروش و سود را در دین مبین اسلام مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

تجارت، بیع، سود، حسابداری اسلامی، اسلام، ربا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885030>

