

عنوان مقاله:

رابطه بین متغیرهای سرمایه اجتماعی (همکاری، شبکه، اعتماد و ارزش) و توسعه پایدار گردشگری

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ندا ابراهیم پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی دانشگاه پیام نور قائم شهر

همایون ابراهیم پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، قائم شهر

خلاصه مقاله:

گردشگری روستایی می تواند نقش مهمی در توسعه مناطق روستایی از ابعاد گوناگون ایفا نماید. با توجه به اهمیت موضوع توسعه پایدار گردشگری روستایی در این پژوهش بر آنیم که ببینیم آیا می توان با استفاده از سرمایه اجتماعی موجود در بین ساکنان روستا، دستیابی به توسعه پایدار گردشگری را در روستای لاریم (واقع در شهر جویبار) تسهیل کرد و هزینه های لازم برای دستیابی به این هدف را کاهش داد. روستای ساحلی لاریم به عنوان بزرگترین روستای شهرستان جویبار در قسمت شمالی این شهرستان واقع شده است. شهرستان جویبار نیز یکی از شهرستان های مرکزی استان مازندران است. برای مطالعه انتخاب شد. روش تحقیق پیمایشی و به صورت توصیفی می باشد. جامعه آماری بر طبق سرشماری سال 1390، 294 نفر بودند که از این تعداد، 170 نفر به عنوان نمونه در دسترس انتخاب شدند. ابزار به کار رفته در این پژوهش پرسشنامه بوده است و سوالات بر اساس طیف 5 تایی لیکرت سنجیده شدند. برای ارزیابی مدل پژوهش از نرم افزار آماری SPSS استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی صورت گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که بیشترین همبستگی بین شاخص همکاری سرمایه اجتماعی و توسعه پایدار وجود دارد. در مجموع از تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش می توان نتیجه گرفت سرمایه اجتماعی بر دستیابی به توسعه پایدار گردشگری تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی¹، توسعه پایدار گردشگری²، روستای لاریم³

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885110>

