

عنوان مقاله:

ضرورت توجه به توسعه پایدار در مدیریت استراتژیک سازمان های اقتصادی بزرگ

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مهدی عسگری سیاهبومی - کارشناس طراحی و مهندسی شرکت فولاد مبارکه ، اصفهان، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردستان، اصفهان

خلاصه مقاله:

توسعه پایدار به توسعه اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی اشاره دارد که پاسخگوی نیازهای حال بوده و از برآورده کردن نیازهای آینده نیز جلوگیری نکند. مدیریت ارشد یک سازمان ، مسئول تنظیم یک سیاست توسعه پایدار برای سازمان خود است و همچنین مسئول تعیین اهداف خاص و تعیین چشم انداز می باشد. توسعه پایدار معنایی فراتر از تنها محیط زیست را در بر می گیرد. توسعه پایدار علاوه بر محیط زیست شامل مسایل اجتماعی همانند کاهش فقر و توزیع عادلانه و همچنین یک سری ملاحظات اقتصادی نیز می شود. در این زمینه تجارت نقش مهمی ایفا می نماید . امروزه در سازمان های بزرگ پیشرفت به سوی یک توسعه پایدار کند بوده و لذا این مسائل نشان می دهد که مدیریت کلان نیاز به یک نگرش قوی داشته تا اجازه دهد کسب و کار به یک عمل استراتژیک و موفق و به شیوه های پایدار در آید. مدیریت کلان یا استراتژیک را می توان شامل سه گزاره اصلی فرآیند استراتژی ، محتوای استراتژی و زمینه استراتژی دانست که می تواند در مدیریت پایداری شرکت های بزرگ کمک های شایانی نموده و موجب با ارزش کردن تجارت ، جامعه و طبیعت شود.

کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، مدیریت ، استراتژی، امکانسنجی، سود واقعی و پایدار، محیط زیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885129>

