

عنوان مقاله:

نوآوری واقعی با مجموعه اقدامات حمایتی لازم برای تجاری سازی و توسعه شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا مومنی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه شهید بهشتی تهران؛

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران؛

خلاصه مقاله:

امروزه، با توجه به شرایط جمعیتی کشور و محدودیتهای استخدام دولتی؛ جوانان باید بیش از پیش خود را برای ورود به عرصه راه اندازی یا اشتغال در فضای خصوصی و شرکتهای دانش بنیان آماده کنند. هر چند به اعتقاد برخی از صاحب نظران، شرکتهای دانش بنیان نوپا بهتر است برای موفقیت روی پای خود بایستند و از دولت و دیگر نهادها، انتظار حمایت خاصی نداشته باشند؛ اما حتی این طرز تفکر نیز، از بار مسئولیت دولت و نهادهای حمایتی و سیاستگذاری کشور کم نکرده و بلکه مسئولیت آنان را بیشتر نیز خواهد کرد. در این مقاله که با مطالعات کتابخانهای و مبتنی بر نتایج پایان نامه نویسنده صورت گرفته است، پیشنهادات لازم برای حمایت از تجاری سازی و توسعه شرکتهای دانش بنیان در راستای نوآوری واقعی مطرح میگردد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، اقدامات، تجاری سازی، دانش بنیان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885184>

