

عنوان مقاله:

راهبردهای تشخیص فرصتهای کارآفرینی در نظام سلامت با رویکرد استیونسون

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رضا دهقان - دکتری تخصصی کارآفرینی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران ۲
کارشناس

هانیه کشاورزی نژاد - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، پردیس فارابی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

سارا صادقی - کارشناس مدیریت سلامت، دانشکده طب ایرانی، دانشگاه علوم پزشکی تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، راهبردهای تشخیص فرصتهای کارآفرینی در نظام سلامت با استفاده از الگوی مدیریت کارآفرینانه استیونسون مورد بررسی و تحلیل واقع شده است. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، پرسشنامه ساخت یافته شامل 22 سوال اصلی است که بر اساس طیف لیکرت طراحی شده و بین کارشناسان و مدیران دانشگاه های علوم پزشکی منتخب به عنوان جامعه آماری پژوهش توزیع شد. روایی پرسشنامه توسط نخبگان و پایایی آن نیز از طریق پیش آزمون پرسشنامه (آلفای کرونباخ آن (94% تایید گردید. با محاسبه فرمول n کوکران از میان جامعه آماری تحقیق (N) شامل 29500 نفر، دقت احتمالی مطلوب 95% (d) و احتمال خطای 5% و همچنین مقدار t برابر با 1,96 و S برابر با 0/5، حجم نمونه 379 نفری تعیین و پرسشنامه به این تعداد توزیع شد که از این میان، تعداد 325 نفر پرسشنامه را تکمیل و تحویل دادند. داده های مربوطه در نرم افزار SPSS 18 ثبت و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های پژوهش حاضر نشان داد که رویکرد تشخیص فرصتهای کارآفرینی در نظام سلامت در سطح متوسط قرار دارد و برای توسعه آن باید توانمندسازی، اصلاح ساختار، تمرکززدایی و بهبود مستمر فرآیندها، بستر لازم را فراهم نمود.

کلمات کلیدی:

تشخیص فرصت، کارآفرینی، نظام سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885197>

