

عنوان مقاله:

تاثیر قابلیت های شرکت بر عملکرد صادراتی با توجه به نقش واسطه ای استراتژی های رقابتی (مورد مطالعه: شرکت مپنا)

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم شبابی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز ۳ ، تهران

لیلا فرجو - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران

خلاصه مقاله:

صادرات به عنوان معمولترین راه پیش روی شرکت ها خصوصا 0 شرکت های کوچک برای ورود به بازارهای خارجی شناخته شده است. یکی از مهمترین دلایل این امر این است که صادرات در قیاس با سایر روش های بین المللی شدن، به منابع کمتری نیاز دارد. از این رو فروش صادراتی به طور فزاینده به عنوان راه مناسب رشد بنگاه ها مورد توجه قرار گرفته است. هدف اصلی از انجام این پژوهش تعیین تاثیر قابلیت های شرکت بر عملکرد صادراتی و با نقش واسطه ای استراتژی رقابتی در شرکت مپنا از دیدگاه مدیران آن شرکت می باشد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی میباشد و به این خاطر که به بررسی و تحلیل وضع موجود پرداخته میشود، روش بکار گرفته شده در این تحقیق تحلیلی-پیمایشی میباشد. جامعه آماری این مطالعه تعداد 300 نفر مدیران شرکت های تولیدی و صادرکننده صنایع مپنا می باشد. در این پژوهش ابزار اندازه گیری پرسشنامه با اندکی تغییر جهت بومی سازی که شامل سوالات (گویه هایی) است که با طیف لیکرت تنظیم شده است. نتایج بدست آمده از نتایج تحقیق، می توان گفت قابلیت های شرکت بر عملکرد صادراتی و با نقش واسطه ای استراتژی های رقابتی تاثیر قابل توجهی را دارد. بطوریکه نتایج حاکی از اهمیت قابلیت های شرکت در تمامی ابعاد خود (ظرفیت تولید، بازاریابی و فروش و توانایی اطلاعات) در مقایسه با دیگر اجزای رویکرد مبتنی بر منابع (منابع رقابتی و سیستم های سازمانی) در تعیین عملکرد صادراتی شرکت مپنا منتخب است.

کلمات کلیدی:

ظرفیتهای تولید، عملکرد مالی، استراتژی رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885220>

