

## عنوان مقاله:

بررسی نقش کارآفرینی اجتماعی در توسعه اقتصادی منطقه ای در ایران

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

غلامعلی مسرور - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد امیدیه، ایران

مجید حسن پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

## خلاصه مقاله:

پژوهش ها و سیاست گذاری ها با توجه به این ایده که کارآفرینان اجتماعی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی مهم هستند، انجام شده و می شوند. برخی از محققان معتقدند که فعالیت های کارآفرینانه اجتماعی بر رشد جوامع و اقتصاد، کاهش فقر و بهبود توسعه اقتصادی در مقیاس بزرگ تاثیر می گذارند. فعالیت های کارآفرینی اجتماعی به عنوان عنصر همکاری های اقتصادی اجتماعی و زیست محیطی برای جامعه به رسمیت شناخته شده اند. کارآفرینی اجتماعی نوع جدیدتری از کارآفرینی می باشد که در سراسر دنیا براساس ایجاد ارزش های اجتماعی برای تولید ثروت اقتصادی به عنوان مهم ترین هدف، در حال تلاش است. کارآفرینی اجتماعی فرایندی می باشد که از طریق آن شهروندان با ارائه راه حل های نو برای مشکلات اجتماعی مانند فقر، بیماری، بی سواد، تبعیض، تخریب محیط زیست، نقض قوانین حقوق بشر و فساد به منظور بهبود زندگی بسیاری از افراد جامعه، سازمانی را ایجاد و یا تغییر می دهند. به عبارت دیگر ارزش اجتماعی ایجاد می کنند. در این مقاله سعی شده است ابتدا با تعاریفی از کارآفرینی اجتماعی و مزایای آن و نیز مشخص کردن مفهوم توسعه اقتصادی منطقه ای با بیان چارچوب مفهومی ارتباط تئوریک بین کارآفرینی اجتماعی و توسعه اقتصادی منطقه ای بالخص در کشور ایران نشان داده شود. مقاله حاضر از نوع توصیفی و تحلیل بوده و نقش کارآفرینی اجتماعی در توسعه اقتصادی منطقه ای را با ارائه چارچوبی بر مبنای ادبیات تحقیق بررسی می کند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی تجاری، توسعه اقتصادی منطقه ای، رفاه اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885225>

