

عنوان مقاله:

ارتباط بین مدیریت ناب و اثربخشی سازمانی با نقش واسطه اشتراک دانش و فرهنگ تیمی

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نرجس فریدنی - کارشناسی ارشد مهندسی مالی و ریسک، دانشگاه غیرانتفاعی اشرافی اصفهانی، اصفهان، ایران

زهرا نوروزی - کارشناسی ارشد مهندسی مالی و ریسک، دانشگاه غیرانتفاعی اشرافی اصفهانی، اصفهان، ایران

علی صفدریان - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه غیرانتفاعی اشرافی اصفهانی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به تغییرات سریع در تکنولوژی، شرایط محیطی و جهانی شدن، بسیاری از مدیران سازمانها به راهکارهایی هستند تا خود را با شرایط جدید وفق داده و به عملکرد و اثربخشی بالا تری دست یابند. به عبارتی سازمانها با چالشهای زیادی مواجه هستند که ادامه حیات آنها، منوط به تصمیم گیری درست و به موقع و مدیریت صحیح و بالواقع مدیریت ناب می باشد. از سوی دیگر، مقوله اثر بخشی سازمانی نیز به عنوان یک مفهوم کیفی بسیار مورد توجه صاحب نظران مدیریت قرار دارد و سازمانها درصدد آن هستند که با بهره مندی از مدیریت ناب و شناسایی و کنترل عوامل تاثیر گذار بتوانند اثربخشی خود را ارتقاء بخشند. در این بین مدیریت صحیح و اشتراک دانش می تواند به عنوان یکی از مکانیزم های میانجی موثر در رابطه عوامل سازمانی و اثربخشی سازمانی عمل کند. چرا که امروزه افراد و سازمانها دیگر به تنهایی قادر به حل مشکلات فرارو نیستند و مجبور در به اشتراک گذاشتن دانش و مهارتها می باشند که ضرورت تشکیل تیمها و کارگروهی در سازمانها و اهمیت مطالعه بر روی مقوله کار تیمی را آشکار می سازد. لذا با توجه به اهمیت مساله این تحقیق با هدف بررسی ارتباط بین مدیریت ناب و اثربخشی سازمانی با نقش واسطه اشتراک دانش و فرهنگ تیمی در قالب یک مطالعه مروری کتابخانه ای انجام گرفته است. داده ها و اطلاعات مورد نیاز نیز با استفاده از مرور و مطالعه کتب مختلف فارسی و لاتین، مجلات و مقالات و جستجو در سایتهای و پایگاه های علمی و الکترونیکی معتبر جمع آوری شده است. در نهایت نتایج این مقاله بیان می دارد که فرهنگ تیمی و اثربخشی سازمانی، روابط نزدیکی با هم دارند به طوری که سازمانهایی که انطباق پذیری، سازگاری با ارزشها، انجام کارهای گروهی و تیمی، ماموریت هایی مشترک در فرهنگشان را می پذیرند، تمایل زیادی به حل موضوعات، یافتن شیوه های جدید کاهش هزینه، اشتراک دانش، همکاری و تیم محوری را در راهبردیشان دارند. در نتیجه برخورداری از مدیریت ناب و صحیح در کنار بهره مندی از رویکرد تعاملی راهبرد فرهنگ تیمی می تواند نتایج مفیدی را در جهت ارتقای اثربخشی سازمانی و اشتراک دانش به ارمغان آورد.

کلمات کلیدی:

مدیریت ناب، اثربخشی سازمانی، با نقش واسطه اشتراک دانش، فرهنگ تیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885242>

