

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر توسعه پایدار سازمانی

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهدی حیدری - دانشگاه تهران - پردیس بین المللی کیش -

احسان جوانمردی - دانشگاه تهران - پردیس بین المللی کیش - استادیار

## خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی موجب بالا رفتن تعهد کارکنان نسبت به اجرای اقداماتی می شود که علاوه بر منافع فردی، موجبات بهبود سازمان و در نهایت توسعه پایدار سازمان می شود لذا این تحقیق با هدف ایجاد توسعه پایدار سازمانی از طریق رویکرد به نقش مدیران در زمینه مسئولیت اجتماعی نگارش شده است. جامعه آماری این تحقیق مدیران ارشد شرکت ایران خودرو است که شامل 60 نفر می باشند. اطلاعات مورد نیاز این تحقیق از طریق پرسشنامه ای 40 سوالی که طبق طیف لیکرت 5 گزینه ای می باشد که میان اعضای نمونه توزیع می گردد، گردآوری می شود. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آفای کرونباخ که برابر (0,85) بدست آمد، تایید شد. همچنین روایی پرسشنامه با استفاده از نظرسنجی از خبرگان و اساتید تایید گردید. در این تحقیق برای آزمون فرضیات تحقیق از آزمون آتک نمونه ایی استفاده کنیم. همچنین جهت اولویت بندی میزان تاثیر گذاری عوامل موثر بر ارتقاء سطح مسئولیت اجتماعی، توسعه پایدار شرکت ایران خودرو از ضریب فریدمن استفاده می شود. با توجه به یافته های این تحقیق به این نتیجه می رسیم که (به ترتیب اثر گذاری) عوامل دانش مدیران، وجود نظام مدون مسئولیت اجتماعی، آموزش و توجیه مدیران و در نهایت وجود نظام مسئولیت اجتماعی بر ارتقاء سطح مسئولیت اجتماعی و در نهایت توسعه پایدار شرکت ایران خودرو اثرگذار است. همچنین با توجه به یافته های تحقیق پیشنهادات کاربردی جهت ارتقاء سطح مسئولیت پذیری و توسعه پایدار در شرکت ایران خودرو ارائه می شود.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، توسعه پایدار سازمانی، نقش مدیران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885261>

