

## عنوان مقاله:

نقش هوش هیجانی، آموزش و ویژگی های زمینه ای در تبیین ویژگی ها و روحیه کارآفرینی دانشجویان علمی-کاربردی

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سیدعلی قادری - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه فردوسی مشهد مشهد، ایران

حسین کارشکی - عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه فردوسی مشهد مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به کارکرد اساسی کارآفرینی در توسعه پایدار، به منظور بررسی نقش هوش هیجانی، آموزش های دانشگاهی کارآفرینی و ویژگی های زمینه ای در تبیین و پیش بینی روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه جامع علمی-کاربردی، در پژوهشی توصیفی همبستگی، به بررسی روابط بین متغیرهای ذکر شده اقدام گردید. نمونه تحقیق به تعداد 330 نفر بر اساس فرمول کوکران تعیین و سپس بر اساس روش نمونه گیری خوشه ای و طبقه ای، انتخاب گردید. ابزار تحقیق، پرسشنامه ای ترکیبی مشتمل بر چهار بخش بود که در بخش اول ویژگی های جمعیت شناختی (دموگرافیک) و تحصیلی دانشجویان؛ بخش دوم، روحیه کارآفرینی (50 سوال)؛ بخش سوم، هوش هیجانی (با استفاده از پرسشنامه هوش هیجانی شوت) و بخش چهارم نقش برنامه های درسی علمی کاربردی در روحیه کارآفرینی را سنجیده است. تحلیل داده ها با روشهای توصیفی و رگرسیون چندگانه انجام شد که نتایج نشان واژگان کل داد که علیرغم بالا بودن روحیه کارآفرینی و تمایل دانشجویان به راه اندازی کسب و کار شخصی، عوامل تحصیلی، دموگرافیک و برنامه های درسی دانشگاه نتوانسته اند روحیه کارآفرینی را در دانشجویان پیش بینی کنند. البته تحلیل رگرسیون دو متغیری نشان داد که هوش هیجانی به تنهایی می تواند بیش از 40٪ از روحیه کارآفرینی را پیش بینی کند

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885270>

