

عنوان مقاله:

تیین فرصت ها و چالش های گردشگری استان گیلان

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

کیوان جسینی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

گردشگری، صنعتی بسیار مهم در تمام جهان است و نقش پر رنگی در رشد و شکوفایی اقتصادی ایفا می کند. از زمان ورود یک گردشگر به یک منطقه، او برای تامین غذا و اقامت، رفت و آمد، تفریح و گشت و گذار، خرید سوغاتی و کالا، دیدن جاذبه ها باید هزینه کند. این هزینه ها به رونق اقتصادی مناطق گردشگر پذیر کمک می کند. استان گیلان دارای جاذبه های گردشگری بیشماری است. استان گیلان از شمال به دریای خزر و کشور آذربایجان، که از طریق آستارا با آن دارای مرز بین المللی است، از غرب به استان اردبیل، از جنوب به استان زنجان و قزوین و از شرق به استان مازندران محدود می شود. طبیعت گیلان، پوشیده از جنگل و دارای آب و هوای معتدل و مرطوب است. این استان شامل مناطق سرسبز شمال غربی رشته کوه البرز و بخش غربی کرانه های جنوبی دریای خزر است. خانه های روستایی، بازارهای هفتگی، لباسهای محلی، دریا و سواحل آن، باغات چای و زیتون، ابنیه های تاریخی و آرامگاه شخصیت های علمی و فرهنگی و موزه و آثار باستانی همه و همه خبر از تنوع جاذبه های گردشگری استان گیلان دارد. این استان هر ساله پذیرای صدها مسافر بومی و غیر بومی است. سالانه بیش از سه میلیون نفر گردشگر داخلی و خارجی از نقاط دیدنی استان گیلان و بازارچه های مرزی شهرهای آستارا و انزلی دیدن و خرید می کنند. صنعت گردشگری برای مناطق گردشگر پذیر همواره فرصتها و چالشهایی را به ارمغان می آورد که استان گیلان از این قاعده مستثنی نمی باشد. ما در این نوشتار به بررسی و تییین فرصتها و چالشهای صنعت گردشگری استان گیلان می پردازیم. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش توصیفی تحلیلی می باشد. اطلاعات لازم برای این پژوهش با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنتی گردآوری شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد استان گیلان به دلیل دارا بودن جاذبه های گردشگری بیشمار، دومین استان گردشگر پذیر کشور است. این موضوع فرصت ها و چالش هایی برای استان به همراه دارد که عبارت اند از: الف) چالش های گردشگری استان گیلان 1- اثرات زیست محیطی 2- اثرات اجتماعی و فرهنگی ب) فرصت های گردشگری استان گیلان 1- اثرات اقتصادی 2- اثرات سیاسی.

کلمات کلیدی:

گردشگری، استان گیلان، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885765>

