

عنوان مقاله:

مکانیزم تعیین میزان سفارشات عاملهای یادگیرنده زنجیره تامین در محیط نامعین

محل انتشار:

دومین کنفرانس لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدکمال چهارسوقی - استادیار مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس

جعفر حیدری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

رقابت مفهومی کاملاً شناخته شده در دنیای پیچیده امروزی است؛ کاهش قیمت تمام شده، افزایش سطح خدمت رسانی به مشتریان، برآورد سریع نیازهای مشتریان، افزایش کیفیت محصول و خدمات ارائه شده به مشتریان از جمله مواردی است که به منظور باقی ماندن در صحنه رقابت، برای هر محصول و هر خدمت ارائه شده الزامی است. ضروری است کلیه عناصر و اجزای درگیر در چرخه تولید محصول یا خدمت یا به عبارت بهتر اجزای زنجیره تامین محصول به شیوه ای موثر با یکدیگر در ارتباط بوده و مکانیزمهای مناسبی را به منظور کاهش هزینه ها و افزایش کیفیت محصول خود بکار برند. یکی از این مکانیزم ها که از اهمیت بالایی برخوردار است، سیستم سفارشدهی در طول زنجیره تامین است، چراکه این سیستم علاوه بر تاثیرگذاری مستقیم بر هزینه های موجودی زنجیره تامین، بر روابط با مشتریان زنجیره و ارائه خدمات به موقع به مشتریان نیز اثرگذار است. در این مقاله یک مکانیزم یادگیرنده بر پایه مدل یادگیری تشدیدی به منظور تعیین میزان سفارشات اجزای زنجیره تامین در شرایط نامعین محیطی - همانگونه که در واقع نیز چنین است - به نحوی که علاوه بر کاهش هزینه های موجودی، اثر شلای را نیز به حداقل برساند ارائه شده است. مدل سازی زنجیره تامین عملکرد خود را داده را میباید، پیشنهاد شده و اجزای آن تشریح گردیده است. مدل ارائه شده این امکان را ایجاد خواهد نمود تا یک سیاست سفارشدهی در طول زنجیره تامین که هدف آن بهینه کردن هزینه کل زنجیره تامین است، تعیین شود.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین - عامل - مدل سفارشدهی - شرایط نامعین - یادگیری تشدیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8861>

