

عنوان مقاله:

عوامل محیطی موثر در تحلیل جنسیتی سبک زندگی مورد مطالعه: روستاییان شهرستان زنجان

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و توسعه، دوره 15، شماره 47 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمد بادسار - استادیار گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، دانشگاه زنجان

سهیلا فتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشگاه زنجان

روح اله رضایی - دانشیار گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، دانشگاه زنجان

حسین شعبانعلی فمی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه با گسترش کاربرد رسانه در زندگی روزمره شاهد شکل گیری نسل جدیدی با سبک های جدید زندگی هستیم. در این دنیای مدرن، سبک های زندگی متفاوتی وجود دارد که مورد توجه صاحب نظران قرار گرفته است زیرا توجه به این مساله برخاسته از تحولات اجتماعی و فرهنگی است که سهم هر یک از زنان و مردان را در عرصه های مختلف نمایان می کند. سبک زندگی زنان و مردان نیز در بستر دنیای مدرن دچار تغییر و تحولات زیادی شده است. لذا هدف از تحقیق حاضر تحلیل جنسیتی سبک زندگی و عوامل موثر بر آن در میان روستاییان شهرستان زنجان بود که به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه ی آماری تحقیق شامل روستاییان شهرستان زنجان (جمعیت فعال 10 سال و بالاتر) می باشد که با استفاده از جدول بارتلت و همکاران (2001)، 250 نفر انتخاب و اطلاعات با استفاده از ابزار پرسشنامه جمع آوری گردید. تجزیه و تحلیل داده ها به وسیله ی نرم افزار SPSS20 و AMOS20 انجام شد. یافته های تحقیق نشان داد: رابطه بین محیط رسانه ای با سبک زندگی برای مردان غیر معنی دار ($\rho, 020/0=\beta=827/0$) و برای گروه زنان منفی و معنی دار ($\rho, 405/0=-\beta=008/0$) می باشد. بنابراین نقش تعدیل گری جنسیت در رابطه، محیط رسانه ای با سبک زندگی مورد تایید قرار می گیرد. هم چنین نتایج نشان داد محیط اجتماعی دارای اثر مثبت و معنی داری بر سبک زندگی برای هر دو گروه مردان ($\rho, 331/0=\beta=006/0$) و زنان ($\rho, 335/0=\beta=030/0$) است که با توجه به هم جهت بودن رابطه و معنی داری روابط برای دو گروه فرض تعدیل گری جنسیت در این روابط مورد تایید قرار نمی گیرد. علاوه بر این نتایج در رابطه با اثر محیط اقتصادی بر سبک زندگی برای دو گروه زنان و مردان نشان داد که اثر محیط اقتصادی بر سبک زندگی برای مردان مثبت و معنی دار ($\rho, 365/0=\beta=000/0$) ولی برای زنان غیر معنی دار ($\rho, 127/0=\beta=361/0$) بود، که در این رابطه هم با توجه به معنی داری آن برای یک گروه اما غیرمعنی داری برای گروه دیگر فرض تعدیل کننده متغیر جنسیت در رابطه بین این دو متغیر مورد تایید قرار می گیرد. [1] [1]-مقاله مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد سهیلا فتحی در رشته توسعه ی روستایی با عنوان تحلیل تحولات سبک زندگی و عوامل موثر بر آن در میان روستاییان شهرستان زنجان به راهنمایی دکتر محمد بادسار و مشاوره دکتر روح اله رضایی و دکتر حسین شعبانعلی فمی است.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، تحلیل جنسیتی، محیط رسانه ای، محیط اجتماعی، محیط اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/886401>



