

عنوان مقاله:

اعتباریابی کانون ارزیابی ارتقایی مدیران در شرکت گاز اصفهان

محل انتشار:

فصلنامه دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، دوره 19، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهديه سادات خشوعی - دکتری روان شناسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

حمیدرضا عریضی - عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

افشین جهانبازی - دانشجو دکتری دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، اعتباریابی کانون ارزیابی ارتقایی مدیران در شرکت گاز اصفهان بود. برای دستیابی به این هدف متناسب با کانون ارزیابی طراحی شده شرکت گاز اصفهان (خشوعی، عریضی و نوری، 1393)، تعداد 8 نفر از مدیران میانی شرکت گاز اصفهان به عنوان شرکت کننده و تعداد 13 نفر کارشناس ارشد روان شناسی صنعتی و سازمانی به عنوان کارشناس و ارزیاب به روش نمونه گیری هدفمند از نوع همگون انتخاب شدند. سپس کارشناسان پرسشنامه اثربخشی دوره آموزشی، پرسشنامه اثربخشی تمرین شبیه سازی، ارزیاب ها پرسشنامه اثربخشی تمرین شبیه سازی و مقیاس امتیازدهی رفتاری و مدیران پرسشنامه اثربخشی تمرین شبیه سازی و پرسشنامه ابعاد مدیریتی (خشوعی، 1391) را تکمیل نمودند. به این ترتیب از طریق نظرخواهی از کارشناسان و مدیران، استاندارد بودن کانون، از طریق نظرخواهی از کارشناسان و ارزیاب ها اعتبار صوری کانون و از طریق نظرخواهی از مدیران، اعتبار محتوای کانون تایید گردید. ارتباط نمره های تمرین با پرسشنامه ابعاد مدیریتی و تحلیل چند صفت- چند روش نیز به ترتیب تاییدکننده اعتبار همزمان و اعتبار سازه کانون بود. بر اساس پایایی بین ارزیاب ها، پایایی درون ارزیاب ها، پایایی بین ابعاد یکسان در تمرین های مختلف و پایایی مقیاس امتیازدهی رفتاری نیز نتایج حاکی از پایایی مطلوب کانون بود.

کلمات کلیدی:

کانون ارزیابی ارتقایی مدیران، استاندارد، اعتبار، پایایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/886596>

