

عنوان مقاله:

پیش بینی گرایش به رفتارهای پرخطر بر اساس باورهای دینی، هیجان خواهی، آلودگی محیط و رسانه ها در دانشجویان دختر

محل انتشار:

فصلنامه دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، دوره 17، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسینعلی مهربانی - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

فهیمه محمودی - کارشناسی ارشد روان شناسی عمومی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

حسین مولوی - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف پیش بینی گرایش به رفتارهای پرخطر با باورهای دینی، هیجان خواهی، استفاده از رسانه ها، آلودگی محیط و متغیرهای جمعیت شناختی در دانشجویان دختر اجرا شد. طرح پژوهش از نوع همبستگی است. جامعه آماری همه دانشجویان دختر دوره کارشناسی دانشگاه اصفهان در سال تحصیلی 941393 بودند. نمونه پژوهش 290 دانشجوی دختر بود که به شیوه تصادفی ساده از دانشکده های مختلف دانشگاه اصفهان انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل مقیاس خطرپذیری جوانان ایرانی (زاده محمدی و احمدآبادی، 1390)، پرسشنامه سنجش استفاده از رسانه های ارتباطی (الیاسی، 1393)، مقیاس هیجان طلبی زاگرمین، پرسشنامه باورهای دینی (کشاوری، مهربانی و سلطانی زاده، 1388)، پرسشنامه محقق ساخته سنجش آلودگی محیط و پرسشنامه ویژگی های جمعیت شناختی بود. نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون نشان داد باورهای دینی، هیجان خواهی، آلودگی محیط و سن آزمودنی ها رابطه معنادار با گرایش به رفتارهای پرخطر دارند ($P < 0.01$). تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی هم نشان داد از بین متغیرهای مرتبه اول، خرده مقیاس عمل به مناسک دینی، خرده مقیاس عدم بازداری از مقیاس هیجان خواهی، آلودگی محیط، میزان استفاده از فضاهای اجتماعی مجازی و از بین عوامل مرتبه دوم، سن پدر و مادر در مجموع 9/54 درصد از گرایش به رفتارهای پرخطر را تبیین می کند ($P < 0.01$).

کلمات کلیدی:

رفتارهای پرخطر، باورهای دینی، هیجان خواهی، رسانه ها، آلودگی محیط و دانشجویان دختر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/886702>

