

عنوان مقاله:

نظریه شبکه های نوآوری؛ رویکرد تحلیلی به روابط اجتماعی - اقتصادی

محل انتشار:

فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، دوره 8، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسنده:

بهمن کارگرشاهمت - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آستارا

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مفاهیمی که از دهه 1970 بر اساس فهم ساختارهای اقتصادی - اجتماعی ساخته شده نظریه شبکه های اجتماعی است. اگرچه علم شبکه به صورت یک پارادایم مفهومی قدرتمند در علم و مهندسی ظهور پیدا کرده، به نظر می رسد امروزه سازه ها و پدیده هایی نظیر شبکه های به هم پیوسته و تصادفی در گستره ای از ادبیات تحقیق شبکه های اجتماعی چندعاملی قرار دارند. این توجه بی سابقه به علم شبکه دو علت اصلی دارد: از یک طرف تعدد علوم بین رشته ای برای رسیدن به درکی عمیق از نقش تعاملات بین عناصر در بازی قابلیت جمعی از سیستم های چندلایه، و از طرف دیگر، پیشرفت فناوری و توانایی تجزیه شبکه در سیستم های پیچیده عامل بنیان. فرض اساسی در علم شبکه این است که در سطح سیستم، ساختار و صفات شبکه به صورت ویژگی های دینامیکی به نمایش گذاشته می شوند و نفوذ می یابند. در این تحقیق، با مروری بر ادبیات نظریه شبکه سازی و شبکه های اجتماعی، تلاش شده تا خاستگاه، ویژگی ها، الزامات و کارکردهای شبکه های نوآوری برای فهم نظام های اقتصادی - اجتماعی با رویکردی تحلیلی از بر ساخت اجتماعی رفتار فردی و سازمانی و روابط بازیگران تبیین شود. این فرایند در قالب نظریه شبکه های نوآوری مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

نظام های اقتصادی - اجتماعی، نظریه شبکه سازی، شبکه های اجتماعی، نظریه شبکه های نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/887682>

