

## عنوان مقاله:

تاثیر جهانی شدن فرهنگ بر هویت ملی دانشجویان دانشگاه یاسوج

## محل انتشار:

فصلنامه علوم اجتماعی، دوره 25، شماره 81 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

مریم مختاری - دانشیار جامعه شناسی دانشگاه یاسوج (نویسنده مسئول)

سیروس احمدی - دانشیار جامعه شناسی دانشگاه یاسوج

اسلام یزدانمهر - دانش آموخته کارشناسی ارشد جامعه شناسی از دانشگاه یاسوج

## خلاصه مقاله:

از جمله ابعاد جهانی شدن، جهانی شدن فرهنگ می‌باشد. جهانی شدن فرهنگ فرایندی پویا است که هر روز بر پیچیدگی و فشردگی آن افزوده می‌گردد. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر جهانی شدن فرهنگ بر هویت ملی دانشجویان دانشگاه یاسوج است. روش انجام این پژوهش پیمایشی بوده و حجم نمونه در این پژوهش بر اساس فرمول لین 400 نفر دانشجوی زن و مرد دانشگاه یاسوج و با روش نمونه گیری طبقه‌ای بصورت تصادفی انجام گرفته است. ابزار پرسشنامه حاوی گویه‌های محقق ساخته و هنجاریابی شده می‌باشد. روایی آن از طریق اعتبار صوری و پایایی آن از طریق محاسبه آلفای کرونباخ سنجیده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که هویت ملی افراد مورد مطالعه نسبتاً قوی می‌باشد. با این حال جهانی شدن فرهنگ آنرا تحت تاثیر قرار می‌دهد. به طوری که از بین 5 فرضیه مرتبط با تاثیر جهانی شدن فرهنگ بر هویت ملی، 4 فرضیه تایید شد. با استفاده از رگرسیون چند متغیره مهمترین متغیرهای مستقل اثر گذار بر هویت ملی، استفاده از آثار مکتوب غیربومی، مصرف گرایی، کثرت‌گرایی و جنسیت شناخته شد. نتیجه نهایی آنکه حدود 38 درصد از واریانس هویت ملی در این پژوهش از طریق متغیرهای مذکور تبیین گردید.

## کلمات کلیدی:

جهانی شدن فرهنگ، هویت ملی، دانشجویان، دانشگاه یاسوج

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/887759>

