

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین سواد اطلاعاتی کارکنان و خلاقیت سازمانی (مطالعه موردی: شرکت سیمکات آذربایجان)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اطلاعات و دانش شناسی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

آرمین رجب زاده - مربی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

احسان اسمعیل پور - مربی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف بررسی سواد اطلاعاتی مدیران و ارتباط سنجی آن با خلاقیت سازمانی کارکنان شرکت سیمکات آذربایجان انجام شده است. روش‌شناسی: روش مورد استفاده در این پژوهش توصیفی - همبستگی بوده و جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شرکت سیمکات آذربایجان به تعداد 300 نفر می‌باشد. حجم نمونه آماری بر اساس فرمول کوکران 169 نفر برآورد و به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات دو پرسشنامه؛ پرسشنامه سواد اطلاعاتی مدیران مبتنی بر مولفه‌های تعیین شده توسط انجمن کتابخانه‌های دانشکده‌ای و تحقیقاتی آمریکا و پرسشنامه خلاقیت رندسیپ (1979) می‌باشد. یافته‌ها: یافته‌های این پژوهش نشان داد در یک تاثیر همزمان متغیر توانایی دسترسی موثر به اطلاعات با ضریب بتای (704/0) و سپس متغیر توانایی کاربرد هدفمند اطلاعات با ضریب بتای (188/0) و پس از آن متغیر توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات با ضریب بتای (123/0) در میان مولفه‌های سواد اطلاعاتی موثر بر خلاقیت سازمانی کارکنان به ترتیب بیشترین تاثیر را دارند. بحث و نتیجه‌گیری: نتایج حاصل نشان می‌دهد که بین سواد اطلاعاتی مدیران و مولفه‌های آن: توانایی تعیین وسعت و ماهیت اطلاعات، توانایی دسترسی موثر به اطلاعات، توانایی ارزیابی نقادانه اطلاعات، توانایی کاربرد هدفمند اطلاعات، توانایی درک موارد حقوقی و اقتصادی کاربرد اطلاعات با خلاقیت سازمانی کارکنان شرکت سیمکات آذربایجان رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سواد اطلاعاتی، خلاقیت سازمانی، شرکت سیمکات آذربایجان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/888384>

