

عنوان مقاله:

امتیاز آر.جی. در مقایسه با اچ ایندکس: مطالعه موردی

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون مدیریت اطلاعات، دوره 4، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مریم رحمانی - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران

امیر رضا اصنافی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

سیده زهرا روتن - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه تربیت مدرس

مریم جان محمدی - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف: شبکه های اجتماعی پژوهشی با دارا بودن قابلیت هایی همچون ارتباط و انتشار اخیرا توسط پژوهشگران مورد توجه قرار گرفته است. بنابراین بنظر می رسد که جهت ارزیابی پژوهش های منتشرشده بر روی این محمل نیاز به ابزار جدیدی است. پژوهش حاضر به بررسی و میزان انطباق امتیاز آر.جی. با شاخص های استناد می پردازد. روش: این پژوهش، از نوع پیمایشی و رویکرد آن آلترمتریکس است. برای گردآوری داده ها، اسامی کلیه اعضاء هیات علمی پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران که شامل 360 عضو هیات علمی بود در شبکه اجتماعی پژوهشی ریسرچ گیت جستجو شد، 231 نفر از آنان عضو ریسرچ گیت بوده و امتیاز آر.جی. این شبکه را کسب کرده بودند، سپس اچ ایندکس اعضا از وب-آوساینس، اسکوپوس، گوگل اسکالر استخراج شد تا میزان هم راستایی امتیاز آر.جی. با این سه شاخص محاسبه شود. جهت بررسی همبستگی میان شاخص امتیاز آر.جی. و اچ ایندکس های استخراج شده از آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده شد. یافته ها: نتایج پژوهش نشان داد که میزان همبستگی میان اچ ایندکس استخراج شده از وب آوساینس و امتیاز آر.جی. 844/0، میزان همبستگی میان اچ ایندکس استخراج شده از اسکوپوس و امتیاز آر.جی. 859/0، و میزان همبستگی میان اچ ایندکس استخراج شده از گوگل اسکالر و امتیاز آر.جی. 820/0 است. نتیجه گیری: در این پژوهش مشخص شد که رابطه آماری معناداری میان امتیاز آر.جی. و اچ ایندکس وجود دارد. بنابراین امتیاز آر.جی. می تواند بعنوان شاخص مکمل برای ارزیابی فعالیت های علمی پژوهشگران مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی پژوهشی، ریسرچ گیت، وب علوم، اسکوپوس، گوگل اسکالر، نمایه استنادی، ارزیابی پژوهشگر، پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/888412>

