

عنوان مقاله:

طراحی و اعتباریابی الگوی شبکه اجتماعی مجازی مدارس ایران

محل انتشار:

فصلنامه فناوری آموزش، دوره 13، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محسن زارعی - دانشجوی دکتری گروه تکنولوژی آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

اسماعیل زارعی زوارکی - دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خدیجه علی آبادی - دانشیار گروه تکنولوژی آموزشی دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

علی دلاور - استاد گروه سنجش و اندازه گیری دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش تدوین الگوی شبکه اجتماعی مجازی برای مدارس ایران بود. این پژوهش به شیوه آمیخته؛ کمی و کیفی، و با طرح اکتشافی اجرا گردید. در مرحله کیفی جامعه پژوهش، شامل اسناد و مدارک در دسترس فارسی و انگلیسی، مکتوب و الکترونیکی که از طریق روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. حجم نمونه 45 سند در حوزه شبکه های اجتماعی است. برای گردآوری داده ها از مصاحبه و فیش برداری و برای تحلیل داده ها از روش تحلیل محتوا از نوع استقرایی استفاده شد. در مرحله کمی روش پیمایشی بکار گرفته شد. جامعه پژوهش عبارت بودند از متخصصین تکنولوژی آموزشی کشور که تعداد 30 نفر از اساتید و دانشجویان دکتری تکنولوژی آموزشی به عنوان نمونه، به شکل در دسترس انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید که روایی آن با نظر متخصصان و پایایی آن به وسیله آلفای کرونباخ 86. تعیین شد. به کمک آزمون t تک نمونه ای داده ها تحلیل گردید. یافته های پژوهش منجر به شناسایی چهار مولفه اصلی: یادگیری شبکه ای، تسهیل گری شبکه ای، مدیریت شبکه ای، فناوری شبکه ای و شازنده زیر مولفه که از نظر عملکردی و معنایی مشابهت بالایی با مولفه های اصلی داشتند، گردید. همچنین نتایج نشان داد که الگوی استخراج شده، از اعتبار درونی بالایی برخوردار می باشد.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، یادگیری شبکه ای، معلم شبکه ای، دانش آموز شبکه ای، مدرسه شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/888745>

