

عنوان مقاله:

بررسی تفاوت های جنسیتی در سرمایه اجتماعی در میان دانشجویان علوم اجتماعی دانشگاه خوارزمی تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی - روانشناختی زنان، دوره 13، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

زهرا رضایی نسب - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه الزهرا

سردار فتوحی - دانشجوی دکتری سیاست گذاری فرهنگی، پژوهشکده مطالعات فرهنگی واجتماعی

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی به پیوندها، ارتباطات میان اعضای یک شبکه به عنوان منبع باارزش اشاره دارد که با خلق هنجارها و اعتماد متقابل موجب تحقق اهداف اعضاء می شود. اما از آنجا که افراد جامعه در برقراری ارتباط و کمیت و کیفیت آن یکسان نبوده، تفاوت هایی از جنبه های مختلف از جمله تفاوت های جنسیتی بین آن ها وجود دارد. بدین سان هدف از پژوهش حاضر بررسی جنسیت به عنوان عاملی در تبیین تفاوت های سرمایه اجتماعی است. پژوهش حاضر با روش پیمایش و با استفاده از ابزار پرسشنامه انجام شد. نمونه آماری شامل 160 نفر از دانشجویان رشته علوم اجتماعی دانشگاه خوارزمی بود، که 80 نفر از آن ها مرد و 80 نفر دیگر زن بودند. پس از استخراج نتایج پرسشنامه ها، داده ها به وسیله آزمون تی (t) و با استفاده از نرم افزار spss تحلیل شدند. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که اعتماد اجتماعی، هنجارهای همیاری و کمک متقابل و آگاهی و توجه به حوزه های عمومی به عنوان سه بعد از سرمایه اجتماعی، در بین مردان و زنان تفاوت معناداری ندارد و زنان و مردان تنها از لحاظ مشارکت های رسمی با هم تفاوت معناداری در سطح 05/0 دارند. طبق یافته های پژوهش موقعیت ها و ساختارهایی مانند سطح تحصیلات و پایگاه اجتماعی- اقتصادی شکل دهنده میزان سرمایه اجتماعی هستند، که جنسیت نیز تحت تاثیر این موقعیت ها و ساختارها قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

اعتماد اجتماعی، دانشجویان علوم اجتماعی، مشارکت رسمی، همیاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/889412>

