

عنوان مقاله:

آسیب شناسی و ارائه ویژگی های نظام پیشنهادی سازمان صداوسیما

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 25، شماره 93 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

عبدالعلی علی عسکری - دکترای مهندسی صنایع، دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صداوسیما

سیاوش صلواتیان - دکترای مدیریت رسانه، استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما

مجتبی خواجه رحیمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صداوسیما

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، شناسایی ویژگی های نظام پیشنهادی مطلوب برای استقرار در سازمان صداوسیما بوده است، برای این منظور از داده های کیفی استفاده شد. این داده ها به کمک تکنیک مصاحبه عمیق جمع آوری شده اند. جامعه مورد بررسی را مدیران سازمان صداوسیما، استادان دانشگاه و متصدیان نظام سابق پیشنهادها در سازمان صداوسیما تشکیل می دهند که با روش هدفمند از میان آنان 20 نفر انتخاب شده اند. ابتدا دلایل ناموفق بودن نظام پیشنهادی سابق سازمان صداوسیما شناسایی و در 8 مقوله و 29 زیر مقوله طبقه بندی شده است. مقولات عبارت بودند از: بی توجهی مدیران، ارجاع نظام پیشنهادها به روابط عمومی سازمان، تعمیم نادرست نظام پیشنهادها، تبلیغات و فرهنگ سازی نامناسب، نبود برنامه ریزی و مطالعات پایه ای برای واکاوی ابعاد نظام پیشنهادها توسعه نامناسب به سایر ذی نفعان، توجه نکردن به تفاوت های سازمان رسانه ای با سازمان صنعتی و تخصیص نیافتن بودجه مناسب. پس از آن ویژگی های نظام پیشنهادی مطلوب برای این سازمان در 2 مقوله محوری، 8 مقوله و 75 زیر مقوله احصا شده است. این شاخص ها عبارت بودند از: راهبری و مدیریت، آموزش و توانمندسازی، تبلیغات، فرهنگ سازی و اطلاع رسانی، سازماندهی، سیستم اطلاعاتی و مدیریت دانش، فرایندها، نظام انگیزش و نتایج کلیدی عملکرد بوده است.

کلمات کلیدی:

نظام پیشنهادها، مدیریت مشارکتی، سازمان صداوسیما، آسیب شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/889789>

