

عنوان مقاله:

طراحی الگوی تسهیل گرهای همگرایی فناورانه در ساختار معاونت فنی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 25، شماره 93 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

طاهر روشندل اربطانی - دکترای مدیریت رسانه، استاد و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

سمیه لبافی - دکترای مدیریت رسانه، مدرس دانشگاه تهران

مجید امینی - کارشناس ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر بر اساس راهبرد پژوهش کیفی نظریه داده بنیاد، الگوی سازوکارهای تسهیل گر تغییر ساختار معاونت فنی صداوسیما را طراحی کرده است. روش گردآوری داده ها، مصاحبه نیمه ساخت یافته و روش نمونه گیری، گلوله برفی بوده است. تحلیل داده ها نیز طی سه مرحله کدگذاری (باز، محوری و انتخابی) صورت گرفته است. در این پژوهش با 9 نفر از مدیران و کارشناسان سازمان صداوسیما مصاحبه شده است. در خلال مصاحبه ها 450 کد اولیه، 48 کد مفهومی و 14 مقوله در 6 طبقه، اجزای مختلف الگو را تشکیل داده اند. ظهور فضای همگرایی فناورانه به عنوان شرط علی و لزوم طراحی مجدد ساختار معاونت فنی به عنوان پدیده اصلی الگو انتخاب شده است. راهبرد، تغییر فعالیت های معاونت فنی و سازوکارهای قانونی نیز، به عنوان شرایط مداخله گر معرفی شده اند. ایجاد تفکر رقابتی زمینه را برای چگونگی بازتعریف فعالیت های معاونت فنی سازمان فراهم می کند. آخرین جزء الگو نیز، طراحی سازوکارهای تسهیل گر تغییر ساختار، از طبقه بندی مقولات به دست آمده است. بر اساس یافته های پژوهش، بسیاری از فعالیت های معاونت فنی با ویژگی ها و الزامات عصر همگرایی فناورانه همخوانی ندارد. اقداماتی نظیر شناسایی فعالیت های غیر هدف و برون سپاری آنها، به همراه جذب نیروی انسانی چندمهارتی، در چابک سازی و انعطاف پذیری ساختار ضروری است.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، همگرایی فناورانه، صداوسیما، معاونت فنی، فناوری رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/889790>

