

## عنوان مقاله:

تحلیل نشانه شناختی برنامه های رنگین کمان و هزا رو شصت و شونزده از منظر آموزش ترافیک به مخاطبان کودک

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 24، شماره 91 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

آزاده سالمی - دانشجوی دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

فاطمه عظیمی فرد - دکترای زبان شناسی، دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

کودکان در موقعیت های ترافیکی آسیب پذیرند اما در زندگی شهری، حضور آنان در موقعیت های ترافیکی اجتنابناپذیر است. بنابراین آموزش مهارت های ترافیکی برای حفظ ایمنی آنان ضرورت دارد. آموزش ترافیک به لحاظ آماده ساختن کودکان برای ایفای نقش به عنوان شهروندان مسئول در بزرگسالی نیز حائز اهمیت است. نظر به ظرفیت برنامه های کودک تلویزیون برای آموزش ترافیک، در مقاله حاضر، متونی از دو برنامه تلویزیونی مختص کودکان (رنگین کمان و هزار و شصت و شونزده) بر اساس سه رویکرد عمده در آموزش ترافیک بررسی شده است. تحلیل نشانه شناسی متون حاکی از آن است که هرچند پیام های آموزشی صریح، توصیه هایی را برای ایمنی کودکان در موقعیت های ترافیکی ارائه می کنند، اما بازنمایی تصویری انفعالی و ناتوان از شخصیت های کودک و کمبود آموزش های عملیاتی، توانمندسازی آنان را در کنش های ترافیکی تحت الشعاع قرار می دهد. همچنین تاکید بر ایمنی شخصی، بعد مسئولیت اجتماعی را در آموزه های مربوط به جامعه پذیری تضعیف می کند.

## کلمات کلیدی:

برنامه کودک تلویزیون، نشانه شناسی، بازنمایی، آموزش ترافیک، جامعه پذیری، آموزش شهروندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/889806>

