

عنوان مقاله:

بررسی پیامدهای غرور سازمانی؛ رویکرد رفتاری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 26، شماره 85 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

علی صفری - استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

علی نصر اصفهانی - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

رزا عیدی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر غرور سازمانی و تحلیل برخی پیامدهای رفتاری آن در بین کارکنان شرکت برق منطقه‌ای استان خوزستان انجام شده است. در این پژوهش عوامل رفتار مشارکتی، متعهد بودن در ارائه خدمات به مشتری، وابستگی روانشناختی، غرور متکبرانه، رفتار انحرافی، خودشیفتگی سازمانی به عنوان متغیرهای تاثیر پذیر از غرور سازمانی مورد بررسی قرار گرفتند. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان بوده‌اند که تعداد آنها 715 نفر بود که از این تعداد 280 نفر به روش نمونه‌گیری طبقه‌ای متناسب با حجم، به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت آزمون فرضیه‌های پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که برای بررسی روایی پرسشنامه از روایی محتوایی و سازه و برای تعیین پایایی آن از روش آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. نتایج آزمون فرضیه‌ها نشان داد که متغیر غرور سازمانی با مقدار 81/0 بر رفتار مشارکتی، با مقدار 94/0 بر وابستگی روانشناختی، با مقدار 51/0 بر متعهد بودن در ارائه خدمات، با مقدار 38/0 بر خودشیفتگی سازمانی و همچنین غرور سازمانی با مقدار 29/0 بر رفتار انحرافی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

غرور سازمانی، خودشیفتگی سازمانی، رفتار انحرافی، رفتار مشارکتی، وابستگی روانشناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/889867>

