

عنوان مقاله:

کاموشی بر تبیین پیشایندها (پیش زمینه ها) و پیامدهای رضایت از تجربه سفر گردشگران سالمند

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 14، شماره 45 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

امیر اصلانی افراشته - کاندیدای دکتری مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

محمد رضا کریمی علویجه - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی- گروه مدیریت بازرگانی

مریم ناظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

خلاصه مقاله:

با افزایش سرعت پیری جمعیت جهان و افزایش تعداد سالمندان، یکی از صنایعی که در چند دهه اخیر، این بخش از بازار برای آن ها جذاب به نظر می رسد، صنعت گردشگری است. لذا این پژوهش به دنبال بررسی پیشایندها و پیامدهای رضایت از تجربه سفر گردشگران سالمند است. جامعه آماری، کلیه گردشگرانی هستند که به شهر اصفهان مسافرت کرده و از حداقل سن 60 سال برخوردار هستند. برای جمع آوری داده ها، پرسش نامه ای ساختمند بر اساس پیشینه پژوهش تنظیم شده است که با روش نمونه گیری خوشه ای و در دسترس ، تعداد 346 پرسشنامه، به طور کامل پاسخ داده شده و مبنای تحلیل این پژوهش قرار گرفته است. برای تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های پژوهش از مدل سازی معادلات ساختاری با بهره گیری از نرم افزار پی ال اس استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که از مجموع پیشایندهای موثر بر رضایت از تجربه سفر گردشگران سالمند، متغیر تازگی، درگیری و فرهنگ محلی مورد تایید قرار نگرفتند و ارزش ادراک شده، تایید گردید. در بررسی پیامدهای رضایت از تجربه سفر سالمندان، تمام فرضیات از جمله کیفیت زندگی، رضایت از اوقات فراغت و رفتارهای آینده مورد پذیرش قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

گردشگری سالمند، کیفیت زندگی، تجربه سفر، اوقات فراغت، رفتار آتی گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/889980>

