

عنوان مقاله:

نگاهی جامعه شناختی به گسترش معنویت گرایی نوپدید در شهر تبریز

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 10، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

نقیسه جابریان - دانشجوی دکترای جامعه شناسی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور.

علی ربیعی - استاد مدیریت استراتژیک، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور.

حسن محدثی گیلوایی - استادیار جامعه شناسی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

محمد جواد زاهدی مازندرانی - دانشیار جامعه شناسی توسعه، علوم اجتماعی، پیام نور.

خلاصه مقاله:

گرویدن تعداد چشمگیری از مردم شهر تبریز به مجموعه معنویت گرای نوپدید که در این مطالعه مجموعه میم نامیده شده است، حاکی از وجود جریان فرهنگی اجتماعی ای است که این مطالعه در پی دستیابی به عوامل موثر بر آن است. روش پژوهش مقاله، کیفی با تکنیک نظریه پهنه محور بوده و داده ها از طریق پرسش نامه نیمه ساخت یافته با مصاحبه عمیق از چهارده نفر از گروندگان، جمع آوری و تحلیل شده است. نتایج به دست آمده از تحلیل یافته ها، الگوی پارادایمی را در دو مرحله تشکیل می دهد که ابعاد آن همراه با مهم ترین عناصر تشکیل دهنده آن ها عبارتند از: الف علل مقدم: تنش های زندگی دینی در عصر مدرن، عدم مقبولیت فرهنگ دینی سنتی، قطع وابستگی های عاطفی؛ ب) شرایط علی: نیاز معنوی و بحران معرفتی، بیماری جسمی و روانی؛ ج) پدیده مرکزی 1 و زمینه آن: احساس دردمندی با محتوای متفاوت از نظر شدت، استمرار و تنوع؛ د) شرایط مداخله گر 1: عدم مقبولیت فرهنگ دینی؛ ه) راهبرد 1: رجوع به منابع دینی سنتی، درمان پزشکی، روانپزشکی، مشاوره، ورزش؛ و) پیامد 1: ناکارآمدی راهبرد اولیه و تداوم دردمندی؛ ه) پدیده مرکزی 2: احساس دردمندی همراه با درماندگی؛ ز) شرایط مداخله گر 2: نظام ارزشی؛ جامعه پذیری دینی و ناهمنوایی با فرهنگ دینی، همنوایی مجموعه با فرهنگ کل، تازگی نگرش و مقبولیت شیوه تبیین مجموعه میم، گزارش از شواهد عینی کارآمدی و اثربخشی، شرایط عضوگیری، کمیت و کیفیت شبکه ارتباطی با اعضای مجموعه؛ ح) راهبرد 2: انتخاب روش مجموعه میم که پیامد آن نوگروری با دو جهت گیری ابزاری و غایی است.

کلمات کلیدی:

نظریه پهنه محور، معنویت گرایی نوپدید، ناهمنوایی با فرهنگ دینی، نظام ارزشی، نوگروری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/890510>

