

عنوان مقاله:

دیداری سازی نقشه دانش در حوزه شبکه اجتماعی اینستاگرام: هم رخدادی واژگان

محل انتشار:

اولین همایش ملی ارزیابی علم، ارزیابی پژوهش های علمی (مسائل، ابزار و روش ها) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محسن نوکاریزی - دانشیار گروه علم و اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: اینستاگرام، با 700 میلیون کاربر توانسته است کاربران بسیاری را از سراسر جهان درگیر خود نماید. افراد به صورت روزانه از این برنامه کاربردی برای اهداف مختلف مرتبط با اشتراک اطلاعات و تعامل با آن استفاده میکنند. پژوهشگران از حوزه های متنوع علمی نیز علاقه مند به پژوهش در این شبکه اجتماعی شده اند و به پژوهش پیرامون این بستر اشاعه اطلاعات روی آورده اند. در پژوهش حاضر هدف آن است تا با ترسیم نقشه علمی و شبکه واژگان حوزه های علمی و رویکردهای به کاررفته در آن حوزه ها که اقدام به انجام پژوهش کرده اند، شناسایی و روند پژوهش از جنبه های مختلف در این بستر درک شود روش شناسی: روش پژوهش، علم سنجی و ترسیم نقشه دانش است. از افزارنرم وی.ا.ا.س. ویوئر برای ترسیم و دیداری سازی اطلاعات استفاده شد. این پژوهش بر روی 624 پژوهش انجام شده طی سالهای 2010 تا 2018 صورت گرفت. یافته ها: نتایج نشان داد که حوزه های علمی علوم رایانه، مهندسی، ارتباطات، روانشناسی بیشترین تولیدات علمی در این زمینه را داشته اند و علم اطلاعات نیز در رتبه هشتم، در تولید این منابع سهمیم بود. زبان غالب تولیدات، زبان انگلیسی و کشور امریکا بیشترین تولیدات این زمینه را داشت. دانشگاه جورجیا، موسسه برتر در تولید علم، و سال 2016 بیشترین منابع در این رابطه تولید شده است. همچنین از نظر نوع مدرک، مقاله های منتشر شده در مجلات، بیشترین رتبه را به خود اختصاص دادند. خوشه های علمی نیز در این رابطه ترسیم شد که نشان داد اینستاگرام با واژه های شبکه های اجتماعی، فیسبوک، توئیتر، بازاریابی، در ارتباط بود.

کلمات کلیدی:

اینستاگرام، شبکه واژگان، علمسنجی، نقشه علمی، هم رخدادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/891119>

