

عنوان مقاله:

بررسی رابطه استفاده از رسانه‌های ارتباطی با احساس ستمگری، نابرابری و تفاوت در زنان (مورد مطالعه: زنان شهر تهران)

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 29، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

انسبه جلالوند - دانشگاه الزهرا س

خدیجه سفیری - مدیر گروه علوم اجتماعی/ دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی/ دانشگاه الزهرا س

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به دنبال بررسی رابطه استفاده از رسانه‌های ارتباطی چون مطبوعات، شبکه‌های مجازی و شبکه‌های تلویزیونی و ماهواره‌ای با احساس ستمگری، نابرابری و تفاوت در میان زنان است که با استفاده از روش پیمایش و ابزار پرسشنامه محقق ساخته در میان نمونه 400 نفری از زنان 25 تا 55 ساله شهر تهران انجام شده است. داده‌های به دست آمده، با نرم افزار SPSS تحلیل شده و همبستگی میان فرضیه های پژوهش از طریق آزمون‌های همبستگی مورد آزمون قرار گرفته است. هدف پژوهش حاضر، شناخت تاثیر استفاده از رسانه‌های ارتباطی بر شکل‌گیری احساس ستمگری، نابرابری و تفاوت در میان زنان است. یافته‌ها نشان می‌دهند که استفاده زنان از رسانه‌های ارتباطی، بر احساس ستمگری، نابرابری و تفاوت در آنان تاثیر قابل توجهی دارد. مثبت بودن ضریب همبستگی، نشانه ارتباط مستقیم بین مولفه‌های آزمون است، بدین معنی که با افزایش استفاده از رسانه‌ها، میزان احساس ستمگری، نابرابری و تفاوت در زنان افزایش می‌یابد و بالعکس. باتوجه به نتایج پژوهش، در پایان پیشنهادهایی جهت سیاستگذاری های موثرتر و کارآمد در راستای برنامه‌های رسانه‌ای ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

زنان، رسانه، نابرابری، ستمگری، تفاوت، سیاستگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/891388>

