

## عنوان مقاله:

بررسی نقش منابع مالی در تولید اخبار تلویزیون نوشته نسیم مجیدی قهرودی\* محمد برجعلیزاده (نویسنده مسئول)\*\*

## محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 29، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

رقابت دائم رسانه ها در حوزه های فنی، تولید، پخش و محدودیت منابع، باعث شده مباحث مربوط به مدیریت مباحث مالی و سرمایه ای، در سازمان رسانه ای از اهمیت بیشتری برخوردار باشد. اتاق های خبر، به عنوان قلب تپنده رسانه ها به شدت تحت تاثیر عوامل مختلف برون و درون شبکه ای هستند. در این مقاله موضوع مالی و سرمایه ای به عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار درون سازمانی؛ بر کمیت و کیفیت اخبار تلویزیون در اتاق خبر بررسی می شود. هدف مقاله، شناخت جایگاه منابع مالی و سرمایه ای در ساختار کلی سازمان خبر و ارائه پاسخی روشن به میزان نقش و رابطه این متغیر با کمیت و کیفیت اخبار تلویزیون است. پژوهش با استفاده از روش پیمایش و توزیع پرسشنامه پژوهشگر ساخته انجام شد. جامعه آماری آن 530 نفر و نمونه آماری آن را 112 نفر از کارکنان خبرگزاری صداوسیما تشکیل می دهند. بر اساس یافته ها، متغیر منابع مالی و سرمایه ای با ابعاد بودجه، تجهیزات، خدمات، عوامل فیزیکی و محیطی در اخبار تلویزیون نقش ایفا می کنند. نتایج این پژوهش، با تبیین نقش برجسته ابعاد تجهیزات (3/3) و بودجه (04/3) بر کمیت و کیفیت اخبار تلویزیون، ضرورت توجه مدیران رسانه، به تامین منابع مالی سازمان و تجهیز اتاق های خبر به امکانات و فناوری های نوین را بیش از پیش آشکار می سازد

## کلمات کلیدی:

خبر، اتاق خبر، منابع مالی و سرمایه ای، کمیت و کیفیت خبر، نظریه سیستم ها، اقتصاد رسانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/891401>

