

## عنوان مقاله:

معماری سرویس گرا و تاثیرات آن بر توسعه تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

سومین همایش فناوری اطلاعات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

پریسا کارشناس

## خلاصه مقاله:

با گسترش روزافزون نیاز به تجارت الکترونیک لزوم استفاده از مدل‌های تولید و توزیع جهانی که بر ایجاد امکان همکاری و تبادل سریع اطلاعات مابین طرفین تجاری تمرکز دارد آشکارتر می‌گردد. این بدین معنی است که در دنیای رقابت امروز که شامل بنگاه‌های اقتصادی کشورهای در حال توسعه نیز می‌شود توان رقابتی هر بنگاه بستگی بسیار بسیار زیاد به توان استفاده آن بنگاه از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای یکپارچه نمودن خود با شبکه‌های اقتصادی منطقه‌ای و بین‌المللی دارد.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، وب سرویس، معماری سرویس گرا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/89163>

