

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر و اندازه استقلال هیئت مدیره بر میزان نوآوری شرکت ها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حمید داورپناه

سیدمحمود موسوی شیری

خلاصه مقاله:

با توجه به نتایج حاصل از آزمون این فرضیه که با استفاده از مدل رگرسیون به روش داده های تابلویی (نوع مدل اثرات ثابت) مورد بررسی قرار گرفته است مشاهده شد که استقلال هیئت مدیره تاثیر مثبت و معناداری بر نوآوری شرکت دارد. نتیجه ی این پژوهش، با نتیجه به دست آمده از تحقیقات لیو و وانگ (2017)، ورامش و همکاران (1393) و وانگ و دیگران (2016) همراستا است. شرکت های تولیدی در راستای دستیابی به اهداف بلندمدت همواره به دنبال افزایش کمی تولیدات خود میباشند. با توجه به اهداف نهایی شرکتها که همان دستیابی به بالاترین سود ممکن میباشد، مدیران را ملزم میکند که برنامه های بلندمدت خود را در جهت افزایش کمینه تولید و ارائه خدمات و نوآوری در تولید به رو رسانی نمایند. میتوان بیان کرد که مدیران مستقل میتوانند به طور موثر مشکلات نمایندگی بین سهامداران و مدیریت را کاهش دهند و تاثیر مثبتی بر انتخاب پروژه های موفقیت آمیز تحقیق و توسعه داشته باشند؛ که این امر نوآوری را افزایش میدهد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/891675>

