

## عنوان مقاله:

ارزیابی الگوی مناسب اجرای استراتژی در شرکت های آب و فاضلاب

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 1397، شماره 34 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

احمدعلی امینی آلاشتی - دانش آموخته دکتری، گروه مدیریت استراتژیک، دانشگاه صنایع و معادن ایران، تهران، ایران (عهده دار مکاتبات)

سید محمد اعرابی - استاد، گروه مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

محمود شیرازی - مربی، گروه مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

این تحقیق به تحلیل نقش همسوسازی عناصر سازمانی و تدوین برنامه عملیاتی به عنوان متغیرهای اصلی اثرگذار بر اجرای استراتژی می پردازد. تحقیق بر اساس نتیجه، توسعه ای؛ بر اساس هدف، تبیینی- توصیفی، بر اساس نوع داده، کمی است و استراتژی تحقیق پیمایش، مدل سازی معادلات ساختاری (حداقل مربعات جزئی) است. نتایج بدست آمده از پیمایش (Smart PLS) نشان داد؛ از آنجائیکه مقادیر ضرائب معناداری  $t$  در تمامی سازه ها بالاتر از  $1/96$  و حتی بالاتر از  $2/58$  می باشند بنابراین در سطح معناداری  $1/01$  و با اطمینان  $99\%$  می توان صحت رابطه تمامی سازه های مدل اجرای استراتژی شرکت آب و فاضلاب را تأیید کرد. مقادیر R Square بدست آمده نشان داد که سازه های مکنون همسوسازی با  $0/671$  و عوامل کارکردی با  $0/814$  از برازش مدل ساختاری قوی و سازه های مکنون تدوین برنامه عملیاتی با  $0/592$ ، عوامل ساختاری رفتاری با  $0/633$  از برازش متوسط بالا و سازه تناسب عوامل محیطی با  $0/352$  از برازش متوسط برخوردار است و لذا می توان نتیجه گرفت که سازه های فوق از برازش مدل ساختاری مناسب و بسیارخوبی برخوردار هستند. همچنین مدل مذکور با توجه به GOF بدست آمده  $0/61$  از برازش مدل کلی قوی برخوردار است و بدین صورت به عنوان مدل مناسب اجرای استراتژی شرکت آب و فاضلاب استان تهران تأیید گردید.

## کلمات کلیدی:

اجرای استراتژی، همسوسازی، برنامه عملیاتی، حداقل مربعات جزئی، عوامل زمینه ای، عوامل فرایندی، عوامل محتوای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/892770>

