

## عنوان مقاله:

معماری زنجیره تامین: چارچوب و متدولوژی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مهدی مهدیار - کارشناس ارشد مهندسی صنایع

محسن اکبریور شیرازی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع

## خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین مجموعه ای از فرایندهای کسب و کار است که برای ذینفعان این فرآیندها ارزش افزوده ایجاد می نماید. فناوری اطلاعات به عنوان یک توانمندساز، نقشی اساسی در یکپارچگی زنجیره تامین ایفا می نماید. اما یکی از چالشهای اساسی در این مورد عدم توجه ذینفعان زنجیره تامین به بسترهای اطلاعاتی و ارتباطی و همسویی آن با استراتژیها و فرایندهای کسب و کار است. در این مقاله لذای رفع این نیاز یک چارچوب معماری اطلاعات برای زنجیره تامین ارائه می شود. این چارچوب برگرفته از چارچوب معماری سازمانی دولت فدرال ایالات متحده آمریکا می باشد، که در چهار سطح تدوین شده است. در اولین سطح تمامی سازمانها ی ذی نفع در سراسر زنجیره تامین بر اساس جهت گیریهای راهبردی و استانداردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، یکپارچه شده و در نهایت در آخرین سطح بر اساس چارچوب زکمن ۴ به بررسی یکایک سازمانهای درگیر در زنجیره تامین پرداخته می شود. از آنجا که چارچوبهای معماری، فرایند تولید محصولات را بیان نمی نمایند، بنابراین نیازمند متدولوژی مشخصی در سطح چهارم می باشیم. نحوه استخراج متدولوژی و گامهای آن به تفصیل در بخش پایانی مقاله مورد بحث قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، معماری سازمانی فناوری اطلاعات، مهندسی مجدد فرایند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8932>

