

عنوان مقاله:

استراتژی پیشنهاد قیمت سمت تقاضا در حضور مولفه ریسک در بازار روزپیش

محل انتشار:

بیست و چهارمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جواد صفایی کوچکسرایبی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیرگاه

سیدحسین حسینیان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیرگاه

خلاصه مقاله:

خرده فروشان به عنوان یکی از بازیگران بازار بدنبال حداکثر کردن سود حاصل از فروش انرژی به مصرف کنندگان خود می باشند. از عواملی که پیشنهاد قیمت خرده فروش را تحت تاثیر خود قرار می دهد، عدم قطعیت ها یا ریسکهایی است که در سمت تقاضا ظهور می کنند. در این مقاله یک مدل ریاضی مناسب برای ریسک خرده فروش، اعم از ریسک مقدار و ریسک قیمت ارائه شده است. هدف حداقل کردن هزینه خرید توان توسط خرده فروش در بازار روزپیش است.

کلمات کلیدی:

پیشنهاد قیمت، خرد هفروش، ریسک مقدار، ریسک قیمت، سمت تقاضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/89335>

