

عنوان مقاله:

فرآیند برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از چارچوب جامع تدوین استراتژی (مطالعه موردی : شرکت توزیع نیروی برق شهرستان اصفهان)

محل انتشار:

بیست و چهارمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین صدقی - شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان

محمدتقی امینی - استادیار دانشگاه پیام نور

معصومه بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA پیام نور

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به برنامه ریزی استراتژیک برای شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان که یکی از شرکتهای زیرمجموعه شرکت توانیر و وزارت نیرو می باشد، پرداخته شده است. این تحقیق از یک چارچوب جامع تدوین استراتژی که شامل چهار مرحله می باشد پیروی می کند که مشتمل بر تهیه اطلاعات برای تکمیل گام به گام چند ماتریس مشخص و متوالی می باشد. در مرحله شروع فرایند برنامه ریزی استراتژیک به تهیه بیانیه مأموریت سازمان با توجه به اهداف و آرمانهای شرکت فوق اقدام شده و در مرحله ورودی، اطلاعات اصلی مورد نیاز برای تدوین استراتژیها مشخص می شود. این مرحله شامل ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی می باشد که طی آن شناخت بیشتری از داخل و خارج سازمان حاصل می شود

کلمات کلیدی:

ارزیابی عوامل خارجی / ارزیابی عوامل داخلی / برنامه ریزی استراتژیک / بیانیه مأموریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/89389>

