

عنوان مقاله:

نقش رسانه های اجتماعی در ارتباطات علمی اعضای هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 4، شماره 15 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

گلنسا گلینی مقدم - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه علامه طباطبائی

میترا صمیعی - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه علامه طباطبائی

مریم کمالی - کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، با هدف تبیین نقش رسانه های اجتماعی در ارتباطات علمی اعضای هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی صورت گرفته است. پژوهش از نوع کاربردی به روش پیمایشی- تحلیلی انجام گرفته و ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته براساس مدل لانه زنبوری کیتزمان در رسانه های اجتماعی و مدل دانشگاه نامرئی (مدل زاکالا) در ارتباطات علمی بوده است. برای روایی پرسشنامه؛ روایی صوری- محتوایی و برای پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده و مقدار آن 0/91. بدست آمد. جامعه آماری 460 نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران بودند و 150 نفر به شکل نمونه گیری تصادفی ساده به پرسشنامه پاسخ دادند. یافته های پژوهش نشان داد که میانگین استفاده از انواع رسانه های اجتماعی 13/2 پایین تر از حد متوسط بوده و ارتباطات علمی اعضای هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی در گوگل اسکالر بیشتر از سایر رسانه ها بوده است. بیشترین ارتباطات اعضای هیات علمی با متخصصان داخل کشور بود و بیشترین علت حضور آن ها در رسانه های اجتماعی، آشنایی آنان با دیگر تخصص ها و استفاده از توان متخصصان رشته های دیگر بوده است. بیشترین گفتگو و مکالمه از طریق ایمیل صورت گرفته است. به طور متوسط اعضای هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی برای معرفی خود در رسانه های اجتماعی صداقت داشته و بیشترین تشکیل گروه متعلق به گروه آموزشی دانشگاه خودشان بوده است.

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، ارتباطات علمی، اعضای هیات علمی، دانشگاه علامه طباطبائی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/894235>

