

عنوان مقاله:

ارتباط بین افسردگی و اعتیاد اینترنتی با میانجی گری ناگویی هیجانی

محل انتشار:

مطالعات روان شناختی، دوره 14، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

شیوا عقابایی - دانشجوی کارشناسی ارشد روان شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، البرز، ایران

علیرضا کاکاوند - دانشیار گروه روان شناسی، دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین (ره)، قزوین، ایران.

مریم بهرامی هیدچی - استادیار گروه روان شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، البرز، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین نقش میانجی ناگویی هیجانی بر ارتباط بین افسردگی و اعتیاد اینترنتی انجام شد. روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی و جامعه آماری شامل تمام دانشجویان دانشگاه آزاد واحد کرج در نیمسال دوم تحصیلی 1395-96 است. روش نمونه گیری از نوع تصادفی خوشه ای و نمونه پژوهش در برگرفته ی 314 نفر از دانشجویان می باشد. ابزار پژوهش مقیاس های ناگویی هیجانی تورنتو (1986)، افسردگی بک (1987) و اعتیاد به اینترنت یانگ (1988) بود. داده ها با استفاده از روش الگویابی معادلات ساختاری تحلیل شد. نتایج نشان داد مدل تدوین شده از برازش مناسبی برخوردار است و در ارتباط بین افسردگی و اعتیاد اینترنتی، ناگویی هیجانی نقش میانجی دارد. به عبارتی، کاربرانی که دچار اعتیاد به اینترنت می شوند در صورتی که مشخصه های ناگویی هیجانی و علائم افسردگی بیشتری داشته باشند، به احتمال زیادتری وابسته به اینترنت می شوند. با در نظر گرفتن نتایج پژوهش، توجه مضاعف به پیش بین ها و همایندهای اعتیاد اینترنتی در تدوین مداخلات درمانی پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، افسردگی، ناگویی هیجانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/894320>

