

عنوان مقاله:

ارائه سیستم تجارت و توسعه الکترونیک برای بازار فرش ایران بر اساس آگاهی و دانش بازاریابان تبریز

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی مهندسی برق کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میر پیمان فاطمی - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی نبی اکرم(ص)

رسا هاشمی - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی نبی اکرم(ص)

سکینه تقی پور - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی نبی اکرم(ص)

پریسا میر عباس زاده - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی نبی اکرم(ص)

خلاصه مقاله:

با توجه به کاهش تولید و صادرات فرش دستباف ایران در سالهای اخیر، نیاز به ارائه یک راهکار مبتنی بر تجارت الکترونیک بیش از پیش احساس می شود. گسترش روز افزون تجارت الکترونیک در عرصه های جهانی کالاهای مختلفی را شامل شده است. از جمله این کالاها فرش دستباف است که وب سایت های مختلفی در دنیا به تجارت برخط آن اقدام میکنند. با جستجوی عبارت تجارت الکترونیک و صنعت فرش تبریز، بسیاری از سایت هایی که در پاسخ به این جستجو ارائه میگردند، ایرانی نیستند. به طور واضحتر اینکه فرش ایرانی از دیگران خریداری می شود یا اینکه کاربران، اطلاعات مورد نیاز خود درباره فرش ایرانی را از دیگران کسب میکنند این ناشی از ضعف اساسی ما در تجارت الکترونیک فرش است. در این مقاله با توجه به دانش و آگاهی فروشندگان و تولید کنندگان فرش دستباف تبریز و همچنین با استفاده از تحلیل و بررسی سایت های داخلی و خارجی فعال در عرصه فرش، راهکاری مبتنی بر تجارت الکترونیک جهت معرفی فرش دستباف ایران و افزایش صادرات آن ارائه دهیم. راهکار ارائه شده مشکلات موجود در این حوزه را به میزان زیادی پوشش میدهد و قدم موثری در راستای شروع تجارت الکترونیک فرش در ایران میباشد

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک؛ فرش دستباف؛ بازارچه الکترونیک؛ توسعه صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/894738>

