

عنوان مقاله:

طبقه بندی کاربری در محیط های شهری بر مبنای رفتار کاربران در شبکه های اجتماعی مکان مینا

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی فناوری اطلاعات مکانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مرتضی طبیبی - دانشجوی کارشناسی ارشد سیستم های اطلاعات مکانی، دانشکده مهندسی نقشه برداری و اطلاعات مکانی، پردیس
دانشکده های فنی، دانشگاه تهران

فرید کریمی پور - استادیار دانشکده مهندسی نقشه برداری و اطلاعات مکانی، پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه پس از گذشت زمان نسبتاً کوتاهی از ظهور شبکه های اجتماعی مکان مینا، این رسانه های اجتماعی به یک عنصر جدایی ناپذیر از زندگی اجتماعی به خصوص در شهرهای بزرگ تبدیل شده اند. محبوبیت شبکه های اجتماعی پیشرفت فناوری های تعیین موقعیت مکانی از جمله سیستم تعیین موقعیت جهانی (GPS) و همچنین فراگیر شدن گوشی های تلفن هوشمند که علاوه بر مجهز بودن به GPS به راحتی به شبکه جهانی وب متصل می شوند، باعث تولید انبوه داده های مکانی به روز، کم هزینه و ارزشمند شده است. در کنار کاربردهای متعدد، از این داده ها می توان در راستای برطرف نمودن چالش های شهری سود جست. به عنوان نمونه ای از این کاربردها، در این تحقیق از رفتار کاربران در شبکه های اجتماعی مکان مینا جهت طبقه بندی کاربری در محیط های شهری استفاده شده است. در این راستا ابتدا با خوشه بندی داده های مکانی کاربران به تشخیص مناطق در محیط های شهری پرداخته شده، و سپس ضمن استخراج الگوهای تغییرات رفتار اجتماعی کاربران در شبکه های اجتماعی در طول شبانه روز، از این الگوها به عنوان شاخص تعیین کاربری استفاده شده و به هر منطقه، یک نوع کاربری اجتماعی نسبت داده می شود. ارزیابی و مقایسه نتایج حاصل با تصاویر ماهواره ای نشان دهنده پتانسیل بالای شبکه های اجتماعی مکان مینا برای شناخت محیط های شهری و حل چالش های موجود است.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی مکان مینا، خوشه بندی، کاربری شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/895109>

