

عنوان مقاله:

راههای ترویج و توسعه صلاحیتهای کارآفرینی در دانشجویان

محل انتشار:

فصلنامه آموزش مهندسی ایران، دوره 20، شماره 78 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

فرهاد سراجی - دانشیار دانشکده علوم تربیتی دانشگاه بوعلی سینا همدان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی راههای ترویج و توسعه صلاحیتهای کارآفرینی در دانشجویان است. کارآفرینی مشتمل بر مجموعه-صلاحیتهای چندوجهی و پیچیده است که پرورش آنها صرفا با آموزشهای مستقیم کلاسی میسر نمی شود و به دامنه وسیعی از روش-ها، منابع و امکانات نیاز دارد. در این پژوهش با استفاده از رویکرد کیفی، از سه مصاحبه جمعی استفاده شد که دو جلسه مصاحبه گروهی با هفت نفر از افراد آشنا به آموزش کارآفرینی و یک جلسه گروه کانونی با 16 نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه بوعلی سینا تشکیل شد که همه این افراد، کارآفرین یا پژوهشگر در حوزه کارآفرینی بودند. تحلیل داده ها با استفاده از شیوه تحلیل مضمون و در قالب مضامین فراگیر، سازمان دهنده و مضامین پایه نمایش داده شد. در این پژوهش شناسایی شیوه های توسعه صلاحیتهای کارآفرینی به عنوان مضمون فراگیر و شیوه های فرهنگی و فوق برنامه، آموزشی، پژوهشی و مدیریتی به عنوان مضامین سازمان دهنده آشکار شد. در حوزه های فرهنگی و فوق برنامه راههایی مانند نشر مطالب و اخبار کارآفرینی، برپایی نمایشگاه، مشاوره شغلی، برگزاری دوره های رسمی، برپایی اردوهای صنعتی و شغلی، ایجاد انجمن دانش آموختگان، برگزاری مسابقات متنوع و دعوت از کارآفرینان؛ در حوزه آموزشی، بازنگری در برنامه های درسی، بهبود کیفیت دوره های آموزشی، معرفی رشته های دانشگاهی به جامعه، اعطای امتیاز به دانشجویان و استادان کارآفرین و توسعه کارگاه های مهارت آموزی؛ در حوزه پژوهشی معرفی قابلیت های دانشگاه به جامعه، توسعه مراکز رشد و در حوزه مدیریتی تهیه برنامه های میان مدت و سالانه، تقویت باور مدیران به این موضوع به عنوان مضامین پایه زمینه های کسب صلاحیتهای کارآفرینی برای دانشجویان را فراهم می سازد.

کلمات کلیدی:

ترویج کارآفرینی، دانشجو، دانشگاه، صلاحیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/895452>

