

عنوان مقاله:

ارائه ساز و کار پیشنهادی جهت ناب سازی بخش هایی از مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

دومین کنفرانس لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیر شکاری

نوا سیمایی

مهشید ذوالنورنیا

خلاصه مقاله:

با توجه به رقابت سازمان ها در دهکده ی جهانی مزیت رقابتی به سازمان هایی تعلق می گیرد که با تمرکز بر ارزش آفرینی و مشتری گرایی به ناب سازی سازمان ها و فرآیند هایشان همت گمارند. از این رو بحث ناب از مفاهیمی است که امروزه بسیار مورد توجه قرار گرفته و هدف آن حذف موداها (عوامل اتلاف) و بهره ور ساختن سازمان می باشد. مدیریت زنجیره ی تامین هماهنگی استراتژیک و سیستماتیک عملکردهای کسب و کار سنتی با هدف بهبود کارایی طولانی مدت می باشد. با توجه به رویکرد مشترک زنجیره ی تامین و تولید/تفکر ناب در راستای رضایت مشتری، در این مقاله سعی می شود از طریق تولید/تفکر ناب جهت بهره ور ساختن هر چه بیشتر مدیریت زنجیره ی تامین استفاده شود. بدین ترتیب که ابتدا موداها و نقاط قابل بهبود در مدیریت زنجیره ی تامین شناسایی شده، سپس راهکارهایی جهت از بین بردن یا کاهش آن ها (ناب سازی) ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره ی تامین_ تولید/تفکر ناب_ فرآیند ناب سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8955>

