

عنوان مقاله:

تحلیل شکاف صنعت ورزش ایران از منظر میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 10، شماره 49 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد کوشا - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه رازی

حسین عیدی - استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه رازی

بهرام یوسفی - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

منظور از شکاف صنعت ورزش، اختلاف بین انتظار مشتریان ورزش از وضع مطلوب و ادراک آن ها از وضع موجود است. گام اساسی برای جبران این شکاف، شناخت وضعیت موجود و مطلوب و میزان شکاف میان آن دو است. هدف این پژوهش، شناسایی وضع موجود، وضع مطلوب و میزان شکاف در صنعت ورزش کشور از منظر میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی است. روش پژوهش، آمیخته کمی و کیفی، با استفاده از ابزار مصاحبه نیمه هدایت شده و ترکیب با پرسش نامه تحلیل شکاف است. نمونه آماری این پژوهش، 16 نفر برای مصاحبه نیمه هدایت شده و 120 نفر از مدیران ارشد ورزشی و اساتید مدیریت ورزشی بودند. پرسش نامه طراحی شده به تایید 25 نفر از اساتید مدیریت ورزشی رسید و روایی آن تایید شد و همچنین، در سنجش پایایی آن آلفای کرونباخ 76/0 به دست آمد. برای تحلیل داده های کیفی از روش دلفی و برای داده های کمی از آمار توصیفی میانگین، انحراف معیار، آزمون های مقایسه میانگین تی تک گروهی و زوجی و آزمون فریدمن برای رتبه بندی عوامل و شناسایی میزان شکاف استفاده شد. نتیجه تجزیه و تحلیل داده های پژوهش بیانگر آن است که وضع موجود به ترتیب در ابعاد فرهنگ- اجتماعی، عملیاتی، قانونی، مالی، بازاریابی، دانش و فناوری و زیست محیطی وضع نامطلوبی ارزیابی شد و بیشترین شکاف برای بهبود ابعاد یادشده در بعد دانش و فناوری، زیست محیطی، مالی، بازاریابی، قانونی، فرهنگی و عملیاتی مشاهده شده است.

کلمات کلیدی:

تحلیل شکاف، درخواست میزبانی، معیارهای کلیدی، رویداد ورزشی، میراث رویداد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896136>

