

عنوان مقاله:

شناسایی چالش های پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در صنعت ورزش کشور

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 10، شماره 49 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی خزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

حبیب هنری - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

جواد شهلائی باقری - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، شناسایی چالش های پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در صنعت ورزش کشور بود. روش پژوهش کیفی بود و اطلاعات موردنیاز با استفاده از مطالعات اسنادی و مصاحبه با خبرگان به دست آمد. جامعه آماری پژوهش اساتید دانشگاهی باتخصص در زمینه مدیریت ورزشی و اقتصاد ورزش کشور بودند. روش نمونه گیری به صورت هدفمند بود و مصاحبه با خبرگان تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت (14 مصاحبه). در مجموع، تعداد 16 عامل چالش های پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در صنعت ورزش کشور شناسایی شدند که این عوامل در قالب پنج عامل کلی ضعف عوامل حقوقی و قانونی، فقدان برنامه محوری، بی توجهی به پژوهش و توسعه، عوامل اقتصادی و بی توجهی به اسناد بالادستی دسته بندی می شوند. با توجه به یافته های پژوهش، چالش هایی شناسایی شدند که می توان با برطرف کردن آن ها موجب توسعه صنعت ورزش کشور شد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، صنعت ورزش، رهبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896138>

