

عنوان مقاله:

نقش منابع انسانی در رشد اقتصادی صنعت ورزش ایران

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 10، شماره 48 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید عبدالمجید جلایی - استاد اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان

حسین بخشنده - استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

محسن اسمعیلی - استادیار مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

مهدی رسولی - استادیار مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

خلاصه مقاله:

موفقیت هر سازمانی بستگی به تخصیص و به کارگیری مناسب ابزار، تجهیزات، منابع مالی، مواد خام و منابع انسانی آن سازمان دارد. از میان عوامل تولید، بی شک نیروی انسانی که اساسی ترین عامل است، نقشی کلیدی در ارائه خدمات دارد و مهم ترین سرمایه یک سازمان به شمار می آید. پژوهش حاضر به بررسی اثر کوتاه مدت و بلندمدت منابع انسانی بر رشد اقتصادی صنعت ورزش ایران، با استفاده از الگوی خودتوضیح با وقفه گسترده برای دوره (1391-1353) می پردازد. بدین منظور، روش اقتصادسنجی با استفاده از داده های مربوط به ارزش افزوده بخش ورزش، اندازه دولت، موجودی سرمایه بخش ورزش و نیروی فعال بخش ورزش به کار برده شد. نتایج برآورد مدل پژوهش نشان داد که منابع انسانی بخش ورزش، در کوتاه مدت و بلند مدت اثر مثبت و معنا داری بر رشد اقتصادی صنعت ورزش ایران دارد. همچنین، نقش منابع انسانی در رشد صنعت ورزش بیشتر از موجودی سرمایه است. برای رشد اقتصادی صنعت ورزش بهتر است در بخش منابع انسانی سرمایه گذاری انجام شود.

کلمات کلیدی:

صنعت ورزش، رشد اقتصادی، اقتصادسنجی، منابع انسانی، ارزش افزوده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896150>

