

عنوان مقاله:

ارائه مدل سیستمی اشاعه فناوری نرم تجاری در صنعت نفت ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 6، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

بهزاد صفائی - دانشجوی دکتری مدیریت سیستم ها، بخش مدیریت، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

علی نقی مصلح شیرازی - استاد بخش مدیریت، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

علی محمدی - استاد بخش مدیریت، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

مسلم علیمحمدلو - دانشیار بخش مدیریت، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با رویکردی ابتکاری و تلفیق پویایی شناسی سیستم با نظریه زمینه ای به ارائه مدلی سیستمی برای اشاعه فناوری نرم تجاری در صنعت نفت ایران پرداخته و در دو مرحله انجام شد. در مرحله اول از نظریه زمینه ای استفاده، با 19 نفر از خبرگان مسلط به فرایندهای اشاعه فناوری نرم تجاری در صنعت نفت ایران مصاحبه عمیق انجام و با انجام کدگذاری های لازم در مجموع 785 کدنهائی، 184 مفهوم و 71 مقوله فرعی استخراج شد. در مرحله دوم برای تدوین مدل سیستمی از پویایی شناسی سیستم استفاده شد. متغیرهای کلیدی مدل سیستمی از کدگذاری مرحله اول استخراج و این مدل در قالب 18 حلقه تقویت کننده و 4 حلقه تعادلی تدوین شد. در ادامه مدل نرخ حالت تدوین، فرمول نویسی لازم انجام و پس از اعتبارسنجی مدل از طریق آزمون رفتار مجدد و تحلیل حساسیت، سناریوها تعریف و شبیه سازی های لازم انجام شد. داده های مدل از طریق تجمیع نظرات خبرگان بدست آمد و مدل برای یک دوره زمانی 50 ساله از سال 1390 تا 1440 شبیه سازی شد. نتایج شبیه سازی سناریوهای پژوهش حاکی از آن است که بهترین اولویتها برای بهبود فرآیند اشاعه فناوری نرم تجاری در صنعت نفت ایران به ترتیب آموزش، ایجاد ساختار سازمانی مرتبط، برون سپاری و در نهایت تحقیق و توسعه است.

کلمات کلیدی:

مدل سیستمی، اشاعه فناوری نرم تجاری، نظریه زمینه ای، پویایی شناسی سیستم، صنعت نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896198>

