

عنوان مقاله:

تاثیر نوآوری باز واردشونده و خارج شونده بر عملکرد نوآوری در شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 6، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

مرتضی اکبری - دانشکده کارآفرینی

الهام ذره پرور شجاع - دانشگاه آزاد

حمید پاداش - عضو هیات علمی، دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی

شکوه السادات علیزاده مقدم - دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری به عنوان یک اصل حیاتی برای سازمان ها قلمداد می شود. به طوری که یکی از عوامل کلیدی در بقای شرکت ها، ارتقای پیوسته عملکرد نوآوری سازمان است. با توجه به این، هدف مقاله حاضر بررسی تاثیر نوآوری باز واردشونده و خارج شونده بر عملکرد شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات بود. جامعه آماری تحقیق شرکت های فعال در حوزه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات شهر تهران بودند که از بین آنها تعداد 116 شرکت انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شد و داده ها با کمک نرم افزار SPSS و PLS تحلیل شدند. نتایج نشان داد بین نوآوری باز واردشونده و خارج شونده ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد. دو متغیر نوآوری باز خارج شونده و واردشونده بر عملکرد سازمان تاثیر مثبت و معنی داری دارند. این درحالی است که نوآوری باز خارج شونده، نوآوری باز واردشونده و عملکرد سازمان روی هم رفته 89 درصد از تغییرات عملکرد نوآوری را تبیین کردند، لیکن سهم نوآوری باز واردشونده کمتر از دو متغیر دیگر است. در نهایت بر اساس نتایج تحقیق پیشنهادهایی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز واردشونده، نوآوری باز خارج شونده، عملکرد نوآوری، عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896202>

